

# Ερχονται μέτρα σε δόσεις για την ακρίβεια

Το υπουργείο Ανάπτυξης επεξεργάζεται παρεμβάσεις και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων, προκειμένου να αντιμετωπιστούν παθογένειες ετών στις εμπορικές συναλλαγές. Οι ανατιμήσεις του Φεβρουαρίου

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΧΡΙΣΤΟΥΛΙΑ  
d.christoulas@realnews.gr

**Ν**έα μέτρα επεξεργάζεται το υπουργείο Ανάπτυξης, σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες της *Realnews*, προκειμένου να αντιμετωπιστούν παθογένειες ετών στην εμπορία και άλλων προϊόντων, σε συνέχεια των παρεμβάσεων που ανακοινώθηκαν από τον αρμόδιο υπουργό **Κώστα Σκρέκα** για το βρεφικό γάλα, τα φρούτα, τα λαχανικά και τα κρέατα, τα απορρυπαντικά, τα καθαριστικά σπιτιού, τις οδοντόκρεμες, τα αφρόλουτρα, τα σαμπουάν και τις βρεφικές πάνες, με στόχο τη μεγαλύτερη διαφάνεια στις εμπορικές συναλλαγές και την αύξηση του ανταγωνισμού. Την ίδια στιγμή, σύμφωνα με στοιχεία που έχει στη διάθεσή της η «R» και τον Φεβρουάριο αναμένεται να ανατιμηθούν τουλάχιστον 100 προϊόντα, σε ποσοστό που κατά μέσο όρο φτάνει το 7%.

Αναλυτικότερα, υψηλόβαθμος κυβερνητικός αξιωματούχος που μίλησε στην «R» τόνισε χαρακτηριστικά ότι «διερευνώνται συνεχώς μέτρα, προκειμένου να αντιμετωπιστούν παθογένειες ετών της ελληνικής αγοράς». Στόχος είναι να υπάρξει μεγαλύτερη διαφάνεια στις εμπορικές συναλλαγές σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων, όπου εντοπίζονται στρεβλώσεις είτε από την Επιτροπή Ανταγωνισμού είτε από τους ελεγκτικούς μηχανισμούς, προκειμένου να μειωθούν αισθητά οι τιμές σε βασικά αγαθά. Στο στόχαστρο βρίσκονται τα προϊόντα που πωλούνται ακριβότερα στην Ελλάδα σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Είναι χαρακτηριστικό, για παράδειγμα, σύμφωνα με στοιχεία του Ινστιτούτου Ερευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών, ότι γάλα μακράς διάρκειας σε συσκευασία ενός λίτρου πωλείται στη χώρα μας ακριβότερα (1,78 ευρώ) από όλες τις υπόλοιπες χώρες που αναφέρονται στην έρευνα, όπως η Βρετανία (1,27 ευρώ), η Ισπανία (1,13 ευρώ), η Γαλλία (1,63 ευρώ) και η Πορτογαλία



(1,04 ευρώ). Σύμφωνα με την ίδια έρευνα, σημαντικές αποκλίσεις εντοπίζονται και σε άλλα προϊόντα, όπως είναι το ελαιόλαδο, το σπορέλαιο, το αλεύρι και ο καφές.

Από την αποτελεσματικότητα των μέτρων που ανακοινώθηκαν για τον περιορισμό της ακρίβειας στις συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων θα εξαρτηθεί το εάν θα υπάρξει ανάγκη για νέες ευρύτερες παρεμβάσεις στην αγορά τροφίμων και άλλων βασικών αγαθών. Εξάλλου, ο υπουργός Ανάπτυξης άφησε ανοιχτό το ενδεχόμενο για λήψη νέων μέτρων, εφόσον οι παρεμβάσεις που ανακοινώθηκαν την Τετάρτη δεν φέρουν τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Στο πλαίσιο αυτό, σύμφωνα με πληροφορίες της «R», δεν αποκλείεται το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα να ανακοινωθούν και νέες παρεμβάσεις, που σε πρώτη φάση θα αφορούν τη διευρύνση των προϊόντων τα οποία περιλαμβάνονται στα μέτρα που ανακοινώθηκαν την Τετάρτη. Προς αυτή την κατεύθυνση, σε ό,τι αφορά το μέτρο που ανακοίνωσε το υπουργείο Ανάπτυξης αναφορικά με την υποχρέωση που θα έχουν οι προμηθευτές να πωλούν στα σούπερ μάρκετ, στα μανάβικα και στα κρεοπωλεία σε «καθαρές» τιμές φρούτα, λαχανικά και κρέατα, θα προστεθούν και τα ψάρια και το κοτόπουλο. Σε κάθε περίπτωση, ο στόχος είναι να αποκλιμακωθούν οι τιμές και να περιοριστούν αισθητά οι ανατιμήσεις που αναμένεται να γίνουν τους επόμενους μήνες.

## Αυξήσεις έως 7%

Την ίδια στιγμή, σύμφωνα πάντα με πληροφορίες της «R», συ-

νεχίζονται οι ανατιμήσεις σε βασικά αγαθά και τον Ιανουάριο, ενώ ήδη ορισμένοι προμηθευτές αναμένεται να προχωρήσουν και σε νέες και τον Φεβρουάριο.

Βάσει των στοιχείων που έχει στη διάθεσή της η «R», μέχρι το τέλος Φεβρουαρίου θα έχουν αυξηθεί οι τιμές σε επιπλέον 100 προϊόντα, σε ποσοστό που κατά μέσο όρο θα φτάνει το 7%. Τα προϊόντα που θα ανατιμηθούν είναι τα εξής: Φρέσκοι χυμοί έως 22%, οδοντόβουρτσες, αφρόλουτρα και αποσμητικά έως 19%, σοκολατοειδή έως 18%, αλλαντικά ιδιωτικής ετικέτας 16%, κρασιά έως 16%, ελιές έως 14%, τόνος σε φάκελο έως 13%, χαρουπάλευρο έως 12%, τυριά χύμα και συσκευασμένα

Στο στόχαστρο της κυβέρνησης θα βρεθούν προϊόντα που πωλούνται ακριβότερα στην Ελλάδα σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες

έως 10%, αναψυκτικά πορτοκάλι έως 9%, καφές εσπρέσο έως 7%, μπίρες έως 7%, βαλσαμικό ξίδι και μπλόξιδο έως 5%, έτοιμες σαλάτες 4% και φέτα 3%.

Οι νέες ανατιμήσεις αναμένεται να έχουν περάσει σταδιακά στα ράφια των σούπερ μάρκετ μέχρι το τέλος Φεβρουαρίου και κάποιες στις αρχές Μαρτίου, ανάλογα και με τα αποθέματα που έχουν οι μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ στις αποθήκες τους. Σημειώνεται ότι πρόκειται για αυξήσεις που θα γίνουν από μεμονωμένες εταιρείες που παράγουν και εμπορεύ-