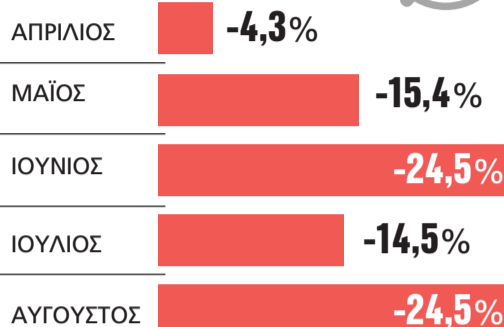


Νέα πτώση

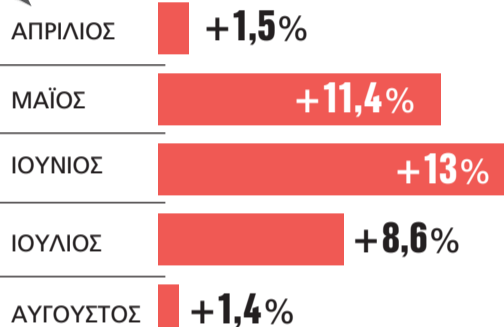
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΥΝΟΛΙΚΑ



ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



Ο πόλεμος στο Ισραήλ

Ο πόλεμος στο Ισραήλ δεν φαίνεται να επηρεάζει τη γενική πορεία των εξαγωγών, ωστόσο προκαλεί έντονη ανησυχία στον επιχειρηματικό κόσμο, ειδικά στην περίπτωση που δεν τερματιστούν άμεσα οι εκθροπραξίες στην περιοχή της ανατολικής Μεσογείου, συνδυαστικά πάντα και με τον πόλεμο στην Ουκρανία.

Από τα επίσημα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ που επεξεργάστηκε ο ΣΕΒΕ-Σύνδεσμος Εξαγωγέων, το 2022 οι εξαγωγές στο Ισραήλ ανήλθαν στα 849,5 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων το 80% περίπου αφορά πετρελαιοειδή και άλλα βιομηχανικά υλικά, ενώ πολύ λιγότερα -αλλά όχι αμελητέα ποσότητα- είναι τα τρόφιμα που εξαγωγούνται στην περιοχή. Σημειώνεται, μάλιστα, ότι οι ελληνικές εξαγωγές σημείωσαν εντυπωσιακή αύξηση της τάξης του 45,8% πέρυσι, σε σχέση με το 2021.

Ειδικότερα, το Ισραήλ είναι μία ακόμη χώρα που προτιμά το ελληνικό ελαιόλαδο, με αποτέλεσμα το 2022 οι εισαγωγές του «ελληνικού χρυσού» να φτάσουν τα 23,9 εκατ. ευρώ. Επίσης, οι εξαγωγές σε παρασκευάσματα λαχανικών και φρούτων ανήλθαν στα 15,1 εκατ. ευρώ, στα γαλακτοκομικά στα 5 εκατ. ευρώ, παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά στα 4,8 εκατ. ευρώ, καρποί και φρούτα στα 4,3 εκατ. ευρώ, διάφορα παρασκευάσματα διατροφής στα 3,5 εκατ. ευρώ, ψάρια στα 3,4 εκατ. ευρώ, ζαχαρώδη παρασκευάσματα στα 2,5 εκατ. ευρώ και δημητριακά περίπου στα 500.000 ευρώ.

Αντίστοιχα, το 2022 οι εισαγωγές από το Ισραήλ κατέγραψαν άνοδο της τάξης του 33%, φθάνοντας τα 523 εκατ. ευρώ, από τα 393 εκατ. ευρώ το 2021. Εξαιρουμένων, όμως, των πετρελαιοειδών, καταγράφηκε μια μείωση της τάξης του 5% και συγκεκριμένα από τα 207 εκατ. ευρώ στα 197 εκατ. ευρώ τις αντίστοιχες περιόδους.

Εξωστρέφεια

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις δίνουν το «παρών» σε σημαντικές διεθνείς εκθέσεις, στην προσπάθειά τους να διεκδικήσουν σε νέες αγορές ή να εδραιωθούν ακόμη καλύτερα σε χώρες στις οποίες ήδη δραστηριοποιούνται. Την περασμένη εβδομάδα 133 ελληνικές επιχειρήσεις από τον κλάδο των τροφίμων και των ποτών συμμετείχαν σε μια από τις μεγαλύτερες κλαδικές εκθέσεις στον κόσμο, την Anuga, που διεξήχθη στην Κολωνία της Γερμανίας.

Σύμφωνα μάλιστα με πληροφορίες της «R», κατά τη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν αρκετές συναντήσεις ανάμεσα στα στελέχη των ελληνικών επιχειρήσεων και ξένους αγοραστές απ' όλο τον κόσμο. Εκθέτες που συμμετείχαν στην Anuga επεσήμαναν ότι τα ελληνικά προϊόντα, με σύμμαχο την ποιότητα αλλά και την υψηλή τεχνολογία, έχουν πλέον τη δυνατότητα να κάνουν ακόμη πιο έντονη την παρουσία τους σε αρκετές αγορές σε όλο τον κόσμο.

ΓΑΛΛΙΑ



1,21
δισ. €

ΗΠΑ



1,20
δισ. €

ΤΟΥΡΚΙΑ



1,18
δισ. €

ΒΡΕΤΑΝΙΑ



1,15
δισ. €

ΡΟΥΜΑΝΙΑ



1,03
δισ. €

Σε ό,τι αφορά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Αυγούστου, οι εξαγωγές ανήλθαν στα 33,77 δισ. ευρώ, έναντι 35,83 δισ. ευρώ την αντίστοιχη περσινή περίοδο, καταγράφοντας μείωση 5,7%.

Μειώνονται και οι εισαγωγές

Παράλληλα, μείωση σημειώνουν και οι εισαγωγές που κάνει η χώρα μας, με τη συνολική τους αξία να φτάνει τα 6,38 δισ. ευρώ τον Αύγουστο έναντι 7,76 δισ. ευρώ πέρυσι, καταγράφοντας μείωση 17,8%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή τον Αύγουστο παρουσίασε μείωση κατά 79 εκατ. ευρώ, δηλαδή 1,7%. Η συνολική αξία των εισαγωγών το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Αυγούστου 2023 ανήλθε στο ποσό των 53,89 δισ. ευρώ έναντι 60 δισ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα της περσινής χρονιάς, παρουσιάζοντας μείωση σε ποσοστό 10,2%. Η πτώση των εισαγωγών έχει επιφέρει και μείωση του ελλείμματος εμπορικού ισοζυγίου, το οποίο τον Αύγουστο ανήλθε σε 2,74 δισ. ευρώ έναντι 2,95 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2022, μείωση σε ποσοστό 7%. Όσον αφορά την πορεία των εξαγωγών ανά

33,77

δισ. ευρώ
η αξία των εξαγωγών από την αρχή του χρόνου μέχρι και τον Αύγουστο, έναντι 35,83 δισ. ευρώ την αντίστοιχη περσινή περίοδο

γεωγραφικές περιοχές τον Αύγουστο, παρατηρείται πτώση των αποστολών τόσο προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά 26,3%, όσο και προς τις τρίτες χώρες κατά 22,1%. Ακόμη και όταν εξαιρεθούν τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές προς τις χώρες της Ε.Ε. καταγράφουν μείωση 11,8% και προς τις τρίτες χώρες κατά 18,8%.

Αναφορικά με το ποσοστό των εξαγωγών που κατευθύνονται στις αγορές των κρατών-μελών της Ε.Ε., συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, αυτό μειώθηκε κατά 1,5 μονάδα και άγγιξε το 56,1% έναντι 57,5% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2022.

Αντίστροφη είναι η εικόνα που καταγράφεται στο ποσοστό των εξαγωγών προς τις τρίτες χώρες, που διαμορφώθηκε στο 43,9% έναντι 42,5%. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το μερίδιο των εξαγωγών προς τις χώρες της Ε.Ε. διαμορφώνεται στο 66,7% και των τρίτων χωρών στο 33,3%. Ειδικότερα, σύμφωνα με αποκλειστικά στοιχεία που παρουσιάζει σήμερα η «R», στο χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Αυγούστου ο καλύτερος πελάτης των ελληνικών προϊόντων είναι η Ιταλία με 3,46 δισ. ευρώ και ακολουθούν η Βουλγαρία (2,21 δισ. ευρώ), η Γερμανία (2,15 δισ. ευρώ), η Κύπρος (1,81 δισ. ευρώ), η Ισπανία (1,23 δισ. ευρώ), η Γαλλία (1,21 δισ. ευρώ), οι ΗΠΑ (1,2 δισ. ευρώ), η Τουρκία (1,18 δισ. ευρώ), η Βρετανία (1,15 δισ. ευρώ) και η Ρουμανία (1,03 δισ. ευρώ).