

Οι ανατιμήσεις θα εμφανιστούν σταδιακά στα ράφια των σούπερ μάρκετ μέχρι το τέλος Οκτωβρίου



1.900

είναι ο αριθμός των προϊόντων που έχουν ανατιμηθεί από τις αρχές του έτους

Του **ΔΗΜΗΤΡΗ ΧΡΙΣΤΟΥΛΙΑ**
d.christoulas@realnews.gr

Συνεχίζονται οι ανατιμήσεις σε βασικά αγαθά, όπως είναι τα τρόφιμα, με την ακρίβεια να παραμένει το υπ' αριθμόν ένα πρόβλημα για τα νοικοκυριά. Σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες της Realnews, σε πλήρη εξέλιξη βρίσκονται νέες αυξήσεις σε 200 προϊόντα ευρείας κατανάλωσης. Στο επίκεντρο των ανατιμήσεων βρίσκεται για άλλον έναν μήνα το ελαιόλαδο, με τις μεταβολές των τιμών να αγγίζουν αυτή τη φορά ακόμη και το 23%. Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με στοιχεία που αποκάλυψε πρόσφατα η «R», η τιμή του ελαιολάδου έχει ήδη αυξηθεί από ορισμένες εταιρείες σε ποσοστό που αγγίζει ακόμη και το 45%. Αυξήσεις παρατηρούνται και στις τιμές χονδρικής σε ορισμένα φρούτα και λαχανικά.

Από τις αμέσως επόμενες ημέρες, οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ θα είναι υποχρεωμένες να στέλνουν στο υπουργείο Ανάπτυξης τις ανατιμήσεις που γίνονται από τις βιομηχανίες τροφίμων και τους προμηθευτές. Επίσης, μέχρι το τέλος Νοεμβρίου οι επιχειρήσεις παραγωγής ή εμπορίας προϊόντων που το επιθυμούν θα πρέπει να δηλώνουν εάν θα μειώσουν τις τιμές των προϊόντων τους σε ποσοστό τουλάχιστον 5% και για τουλάχιστον έξι μήνες.

Την ίδια στιγμή, συνεχίζονται οι έλεγχοι από τις υπηρεσίες του υπουργείου Ανάπτυξης, οι οποίες έχουν ήδη επιβάλει υψηλά πρόστιμα σε ορισμένες εταιρείες. Αναλυτικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή της η «R» και φέρνει σήμερα στη δημοσιότητα, οι περισσότερες ανατιμήσεις θα έχουν περάσει στα ράφια των σούπερ μάρκετ μέχρι το τέλος Οκτωβρίου, με εξαίρεση τις αυξήσεις σε ορισμένα προϊόντα από μεμονωμένες εταιρείες μέχρι το τέλος του χρόνου. Ειδικότερα, στη λίστα με τις νέες αυξημένες τιμές περιλαμβάνονται τα εξής προϊόντα: Ξηροί καρποί έως 39%, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο έως 23%, μπαχαρικά έως 21%, τυριά έως 16%, σοκολατοειδή έως 16%, αγκινάρες σε κονσέρβα 15%, συσκευασμένα παντζάρια 15%, σαρδέλες, ρέγγες, σκουμπρί 5% έως 14%, μαρμελάδες 11%-12%, εμφιαλωμένο νερό 11%, τσάι έως 11%, καραμέλες 10%, ξίδι 8%, μαλακτικό ρούκων 6%, νουντλς 6%, αλλαντικά έως 5%, ντοματοχυμός 5%, πατατάκια έως 4,5%, καφές έως 4%, χαλβάδες 3%, μπάρες πρωτεΐνης 1,9% έως 2,7%, γαλακτοκομικά 2,5% και ζάχαρη 1%. Πρόκειται για ανατιμήσεις που θα γίνουν από μεμονωμένες βιομηχανίες και προμηθευτές και όχι από το σύνολο των εταιρειών κάθε κατηγορίας, ενώ θα περάσουν σταδιακά στα ράφια των σούπερ μάρκετ τις επόμενες εβδομάδες, ανάλογα με τα αποθέματα που έχουν στις αποθήκες τους οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ.

Έρχονται νέες αυξήσεις σε 200 προϊόντα

Σημειώνεται ότι οι νέες ανατιμήσεις έρχονται να προστεθούν στη λίστα της ακρίβειας, η οποία από τις αρχές του χρόνου, σύμφωνα με στοιχεία της «R», περιλαμβάνει αυξήσεις σε τουλάχιστον 1.900 προϊόντα, σε ποσοστό που φτάνει, όπως προαναφέρθηκε για το ελαιόλαδο, ακόμη και το 45%.

Ελαιόλαδο από... χρυσάφι

Ειδικότερα, το ελαιόλαδο βρίσκεται στο επίκεντρο των ανατιμήσεων, με τις εταιρείες να προχωρούν σε μεγάλες αυξήσεις, οι οποίες, σύμφωνα με τα σημερινά στοιχεία που φέρνει στη δημοσιότητα η «R», φτάνουν ακόμη και το 23%. Οι συγκεκριμένες ανατιμήσεις, που θα γίνουν αντιληπτές από τους καταναλωτές τις επόμενες εβδομάδες, έχουν γίνει από τρεις εταιρείες. Ωστόσο, τους τελευταίους σχεδόν δύο μήνες, άλλες οκτώ επιχειρήσεις του συγκεκριμένου κλάδου, όπως έχει ήδη αποκαλύψει η «R», είχαν ανακοινώσει μεγάλες αυξήσεις τιμών. Οι ανατιμήσεις οφείλονται στη μειωμένη παραγωγή ελαιολάδου στην Ισπανία, που έχει ως αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση των αποθεμάτων ελαιολάδου σε άλλες χώρες, όπως η Ιταλία και η Πορτογαλία. Ουσιαστικά πρόκειται για αυξήσεις που συμπαρασύρουν και τις τιμές του ελληνικού ελαιολάδου, εξαιτίας της μεγαλύτερης ζήτησης από άλλες χώρες.

Με αφορμή, μάλιστα, τις μεγάλες αυξήσεις στις τιμές του ελαιολάδου, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει ξεκινήσει ήδη εξονυχιστικούς ελέγχους. Το ελαιόλαδο πλέον τείνει να γίνει είδος πολυτελείας και δεν είναι καθόλου τυχαίο ότι τις τελευταίες ημέρες έχουν υπάρξει καταγγελίες για κλοπές, οι οποίες διερευνώνται από τις αστυνομικές Αρχές.

Μεγάλη ανησυχία

Η ανησυχία των πολιτών για την ακρίβεια αποτυπώνεται και στη νέα έρευνα του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ). Σχετικά με τις εκτιμήσεις για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού, το ποσοστό των καταναλωτών που δηλώ-

νει ότι «μόλις τα βγάζει πέρα» διαμορφώθηκε στο 57%, ενώ στο 14%, από 10%, έφτασε το ποσοστό όσων αναφέρουν ότι αντλούν από τις αποταμιεύσεις τους. Οι καταναλωτές που δήλωσαν ότι αποταμιεύουν λίγο ή πολύ αποτελούν το 20% του συνόλου, ενώ το ποσοστό όσων δήλωσαν ότι «έχουν χρεωθεί» διαμορφώθηκε στο 9%. Επίσης, η πρόθεση των καταναλωτών για σημαντικές αγορές τους προσεχείς 12 μήνες (επίπλων, ηλεκτρικών συσκευών κ.λπ.) υποχώρησε, ενώ το 59%, από 53%, των καταναλωτών δήλωσε ότι θα προβεί σε λιγότερες ή πολύ λιγότερες δαπάνες.

Θα γίνουν και μειώσεις

Εκτός, όμως, από τις αυξήσεις στις τιμές βασικών αγαθών, αναμένεται να γίνουν και μειώσεις σε ορισμένα προϊόντα. Σύμφωνα με δηλώσεις του υπουργού Ανάπτυξης Κώστα Σκρέκα στον Real FM, «θέλουμε και ήδη έχουμε εταιρείες να αγκαλιάζουν αυτό το μέτρο (σ.σ.: μείωση τιμών 5% για τουλάχιστον έξι μήνες) και με αυτόν τον τρόπο επιδιώκουμε να δούμε πολλά προϊόντα όχι να κρατούν σταθερές τιμές, αλλά να τις μειώνουν, γιατί έχει μειωθεί αντίστοιχα το κόστος παραγωγής». Πληροφορίες της «R» αναφέρουν ότι ήδη εντός του Οκτωβρίου αναμένεται να ανακοινωθούν οι πρώτες μειώσεις σε δεκάδες βασικά αγαθά, όπως είναι τα τρόφιμα. Την ίδια στιγμή, συνεχίζονται με αμείωτη ένταση οι έλεγχοι σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, από το στάδιο παραγωγής ενός προϊόντος μέχρι να φτάσει στον καταναλωτή. «Οι εταιρείες πρέπει να τηρήσουν τον νόμο που λέει ότι το περιθώριο κέρδους δεν πρέπει να αυξηθεί, δηλαδή δεν πρέπει να βάλουν ούτε ένα λεπτό παραπάνω», τόνισε ο υπουργός Ανάπτυξης.

