

**Βελτίωση**

Οι αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού αυξήθηκαν κατά 75% σε σχέση με το 2019

Καμπάνια

Από το 2021 «τρέχει» η εκστρατεία ενημέρωσης των πολιτών με σλόγκαν «Ξεσκεπάσε τα καρτέλ - Ρίξε τις τιμές»

Στοιχεία

Εξειδικευμένοι επιστήμονες και άριστοι γνώστες των πληροφοριακών προγραμμάτων συλλέγουν καθημερινά στοιχεία για τις τιμές των προϊόντων

■ **ΜΕΣΥΜΜΑΧΟ** την τεχνολογία, η Επιτροπή Ανταγωνισμού συλλέγει δεδομένα για περισσότερους από 60.000 κωδικούς προϊόντων και υπηρεσιών και ενημερώνεται σε πραγματικό χρόνο για τις μεταβολές των τιμών τους. Ταυτόχρονα, αρκετοί έλεγχοι έχουν ξεκινήσει ή πρόκειται να ξεκινήσουν σε συγκεκριμένους κλάδους και επιχειρήσεις, μετά από ανώνυμες καταγγελίες που φτάνουν στην ειδική πλατφόρμα της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Την ίδια στιγμή, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει ξεκινήσει τη χαρτογράφηση δυναμικών κλάδων της οικονομίας, π.χ. στον χώρο του γάλακτος και του τυριού, του βρεφικού γάλακτος, των απορρυπαντικών, κ.λπ. Επίσης, το προσεχές διάστημα, οι έλεγχοι αναμένεται να αυξηθούν και να επεκταθούν σε ακόμη περισσότερους κλάδους, με στόχο τη συνεχή παρακολούθηση της αγοράς.

Μιλώντας αποκλειστικά στη **Realnews**, ο πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού **Ιωάννης Λιανός** τονίζει ότι «υπάρχουν κλάδοι που θα ελεγχθούν εξονυχιστικά το επόμενο διάστημα. Διαθέτουμε όλα τα τεχνολογικά εργαλεία, για να γνωρίζουμε τις μεταβολές των τιμών σε χιλιάδες προϊόντα, ενώ, μέσω της τεχνητής νοημοσύνης, μπορούμε να προχωρούμε σε γρήγορους και στοχευμένους ελέγχους». Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει αναβαθμιστεί τα τελευταία τέσσερα χρόνια σε επίπεδο ανθρώπινου δυναμικού, αλλά και εξοπλισμού. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το γεγονός ότι η ειδική ομάδα ανάλυσης δεδομένων της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι στελεχωμένη από εξειδικευμένους επιστήμονες και άριστους γνώστες πληροφοριακών προγραμμάτων, που συλλέγουν καθημερινά στοιχεία για τις τιμές σε βασικά αγαθά και υπηρεσίες, όπως είναι τα τρόφιμα, και παρατηρούν τις μεταβολές των τιμών. Στη συνέχεια, μέσα από ειδικούς και πολύπλοκους αλγόριθμους που χρησιμοποιούν, μπορούν να εξαγάγουν συμπεράσματα για το εάν υπάρχουν σοβαρές ενδείξεις για στρέβλωση του ανταγωνισμού, δηλαδή για την ύπαρξη καρτέλ ή άλλων αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών. Στόχος της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι να προχωρά μόνο σε εκείνους τους ελέγχους για τους οποίους υπάρχουν ενδείξεις ότι καταστρατηγούνται κανόνες του ανταγωνισμού. Γι' αυτόν τον λόγο, γίνεται εξονυχιστική ανάλυση των δεδομένων με τη βοήθεια εξειδικευμένων τεχνολογικών εργαλείων. Με αυτόν τον τρόπο, έλεγχοι που παλαιότερα διαρκούσαν ακόμη και οκτώ χρόνια σήμερα ολοκληρώνονται σε περίπου έναν με ενάμιση χρόνο. Το γεγονός αυτό έχει φέρει τη χώρα μας στις πρώτες θέσεις ανάμεσα στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες αναφορικά με τον αριθμό ελέγχων στην αγορά (όσον αφορά τον αριθμό των ελεγχόμενων επιχειρήσεων) και έχει οδηγήσει σε αύξηση 75% του αριθμού αποφάσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε σχέση με το 2019. Εκτός όμως από τους ελέγχους που διεξάγονται με τη βοήθεια της τεχνολογίας, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, υπό το

Στο στόχαστρο οι τιμές σε 60.000 προϊόντα και υπηρεσίες

Μέσα από μια τεχνολογικά προηγμένη ηλεκτρονική πλατφόρμα, τα στελέχη της Επιτροπής Ανταγωνισμού ενημερώνονται για τις αλλαγές των τιμών σε πραγματικό χρόνο. Τι δηλώνει στην «R» ο πρόεδρος της Ιωάννης Λιανός



«Μέσω της τεχνητής νοημοσύνης μπορούμε να προχωρούμε σε γρήγορους και στοχευμένους ελέγχους», δηλώνει στην «R» ο πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού Ιωάννης Λιανός

πρίσμα της ενεργειακής κρίσης, αλλά και των αυξήσεων των τιμών στα είδη διατροφής, έχει προβεί σε σειρά αιφνιδίων επιτόπιων ελέγχων και έχει εντείνει τις δράσεις της, προκειμένου να διερευνήσει τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές από την πλευρά των επιχειρήσεων σε διάφορους τομείς της οικονομίας. Ειδικότερα, κατά τη διάρκεια της περσινής χρονιάς, πραγματοποιήθηκαν έλεγχοι σε 68 επιχειρήσεις. Μεταξύ άλλων ελέγχθηκαν εννέα επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον κλάδο προμήθειας και λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και συγκεκριμένα στις αγορές ζυμαρικών, 15 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε επιμέρους αγορές του κλάδου παροχής υπηρεσιών σίτισης και μία επιχείρηση του κλάδου προμήθειας και λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και συγκεκριμένα στις αγορές δημητριακών, γάλακτος, καφέ, μαρμελάδων, ροφημάτων και τυριών.

Ανώνυμες καταγγελίες

Εκτός όμως από τον έλεγχο των τιμών με τη βοήθεια τεχνολογικών εργαλείων, η Επιτροπή Ανταγωνι-

σμού δέχεται ανώνυμες καταγγελίες μέσω μια ειδικής πλατφόρμας που έχει δημιουργήσει. Για πρώτη φορά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει ξεκινήσει από το 2021 εκστρατεία ενημέρωσης του κοινού με σκοπό την προώθηση του εργαλείου ανώνυμης πληροφόρησης και την ευαισθητοποίησή του για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές με τον τίτλο «Ξεσκεπάσε τα καρτέλ - Ρίξε τις τιμές». Σύμφωνα, μάλιστα, με τον κ. Λιανό, «τον τελευταίο 1,5 χρόνο έχουμε γίνει δέκτες 200 και πλέον ανώνυμων καταγγελιών και πληροφοριών. Υπάρχουν υποθέσεις που διαχειρίζεται η Επιτροπή Ανταγωνισμού και οι οποίες έχουν ξεκινήσει μέσα από ανώνυμες καταγγελίες που έχουν γίνει. Η συνεισφορά της Επιτροπής Ανταγωνισμού στη μείωση των τιμών είναι διαρκής και αυτό έγινε, μεταξύ άλλων, και με το "πράσινο φως" που δώσαμε για τη δημιουργία του "καλαθιού του νοικοκυριού" και τη συνεισφορά μας στον καλύτερο σχεδιασμό του. Ενα μέτρο που, πριν γίνει πράξη, έπρεπε να διασφαλίσουμε ότι δεν θα παραβιόταν κανόνες ανταγωνισμού».

Χαρτογράφηση της αγοράς

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει ενισχύσει την εργαλειοθήκη της με τη δυνατότητα που έχει πλέον από την περσινή χρονιά να χαρτογραφεί την αγορά και να μελετά τις συνθήκες ανταγωνισμού σε οποιονδήποτε κλάδο της οικονομίας. Πλέον, στόχος της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι κάθε χρόνο να πραγματοποιεί έρευνες για δυναμικούς κλάδους της οικονομίας. Αξίζει να αναφερθεί ότι η Επιτροπή προχώρησε στην επικαιροποίηση της Κλαδικής Έρευνας στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών και κυρίως ειδών διατροφής, καθώς και ειδών καθαριότητας και προσωπικής υγιεινής. Η έρευνα αυτή πραγματοποιήθηκε στις εξής κατηγορίες προϊόντων: Ψωμί συσκευασμένο για τoστ, δημητριακά για πρωινό, ζυμαρικά, αλλαντικά, γιαούρτι και επιδόρπια γιαουρτιού, τυρί φέτα, όσπρια, καφές, αναψυκτικά, απορρυπαντικά ρούχων, χαρτικά, σπορέλαιο, ελαιόλαδο κ.λπ.

Επίσης, η στελέχωση της Επιτροπής Ανταγωνισμού με το κατάλληλο επιστημονικό προσωπικό αποτελεί βασική προτεραιότητα του Ι. Λιανού, ο οποίος ευελπιστεί να καλυφθούν σταδιακά όλες οι ανάγκες που υπάρχουν. Σημειώνεται ότι η Επιτροπή κατάφερε να αυξήσει το προσωπικό της το τελευταίο τρίμηνο του 2022, μέσω της κινητικότητας στον ευρύτερο δημόσιο τομέα αλλά και μέσω νέων προσλήψεων, μια συστηματική προσπάθεια που έχει ξεκινήσει από το 2019 και συνεχίζεται με αμείωτους ρυθμούς λόγω των αυξημένων αναγκών για την επίτευξη των στρατηγικών της στόχων. Σημειώνεται, ότι, παρά την αύξηση των θέσεων απασχόλησης, μέχρι σήμερα έχει καλυφθεί μόλις το 40% των οργανικών θέσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με στόχο να φτάσει το 45% στο τέλος του 2023.