

# Σε ποια προϊόντα θα αυξηθούν οι τιμές τον Απρίλιο

Περισσότερα από 100 βασικά αγαθά αναμένεται να ανατιμηθούν μέχρι το τέλος του μήνα. Σημαντική μείωση καταγράφεται σε φυσικό αέριο, ηλεκτρικό ρεύμα και πετρέλαιο μπρεντ

Του **ΔΗΜΗΤΡΗ ΧΡΙΣΤΟΥΛΙΑ**  
[d.christoulas@realnews.gr](mailto:d.christoulas@realnews.gr)

Συνεχίζονται και τον Απρίλιο οι ανατιμήσεις σε βασικά αγαθά, με μικρότερη όμως ένταση σε σχέση με αυτές που έχουν γίνει το πρώτο τρίμηνο του έτους. Σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες της **Realnews**, μέχρι το τέλος Απριλίου θα έχουν αυξηθεί οι τιμές σε τουλάχιστον 100 βασικά αγαθά, όπως τρόφιμα και απορρυπαντικά. Πρόκειται για τον μήνα με τις λιγότερες ανατιμήσεις, καθώς, σύμφωνα πάντα με στοιχεία που έχει στη διάθεσή της η «R», τον Ιανουάριο ανατιμήθηκαν 500 βασικά αγαθά, τον Φεβρουάριο άλλα 500 και τον Μάρτιο 200 προϊόντα ευρείας κατανάλωσης, σε ποσοστό που σε κάποιες περιπτώσεις ξεπέρασε ακόμη και το 20%. Στο ίδιο διάστημα -και συγκεκριμένα τον Μάρτιο- ορισμένες βιομηχανίες τροφίμων και εμπορικές επιχειρήσεις προχώρησαν σε μειώσεις περίπου 50 προϊόντων. Ο Απρίλιος είναι ένας μήνας κατά τον οποίο πάντα μειώνεται ο αριθμός των επιχειρήσεων που προχωρούν σε ανατιμήσεις, καθώς έχουν προηγηθεί αυτές του πρώτου διμήνου του έτους. Το ζήτημα είναι ότι δεν φαίνεται να αποκλιμακώνεται το κόστος των προϊόντων, παρότι οι τιμές στα ενεργειακά προϊόντα, δηλαδή στο φυσικό αέριο, στο ηλεκτρικό ρεύμα και στο πετρέλαιο μπρεντ, σημειώνουν εντυπωσιακή μείωση. Είναι χαρακτηριστικό ότι στις αρχές της εβδομάδας το φυσικό αέριο βρέθηκε στα περίπου 40 ευρώ ανά μεγαβατώρα, ενώ το ηλεκτρικό ρεύμα βρέθηκε ακόμη και κάτω από τα 100 ευρώ ανά μεγαβατώρα - και συγκεκρι-

κριμένα στα 89 ευρώ. Σύμφωνα με τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή της η «R» μέχρι στιγμής, έως το τέλος Απριλίου δύο επιχειρήσεις αναμένεται να προχωρήσουν σε μείωση της τιμής των προϊόντων τους. Πρόκειται για μια εταιρεία από τον κλάδο της ζάχαρης, όπου η μείωση της τιμής θα φτάσει το 1,5%, και για μια εταιρεία που εμπορεύεται αλεύρα, όπου η τιμή θα μειωθεί σε ποσοστό 5%. Ωστόσο, για άλλον έναν μήνα οι ανατιμήσεις είναι περισσότερες από τις μειώσεις, με αποτέλεσμα η τιμή πώλησης βασικών αγαθών, όπως είναι τα τρόφιμα, να βρίσκεται σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα.

## Η λίστα

Οι ανατιμήσεις, έστω και με μικρότερη ένταση, αναμένεται να συνεχιστούν και τον Απρίλιο. Ειδικότερα, μέχρι το τέλος του μήνα θα πωλούνται ακριβότερα τα εξής προϊόντα: Απορρυπαντικά έως 26%, πατατάκια, κράκερ έως 25%, μαγιό 20%, κρασιά και ποτά έως 15%, τσίχλες, καραμέλες έως 14%, αναψυκτικά έως 14%, φρυγανιές, κριτσίνια 12%, χυμοί έως 10%, μπισκότα και σοκολατοειδή έως 9%, μουστάρδα έως 7%, αυγά από 3% έως 6%, εντομοαπωθητικό έως 5%, οδοντόκρεμα έως 5%, καφές εσπρέσο έως 4,5%, κλωρίνη 4%, αλάτι έως 3%, κέτσαπ και μαγιονέζες έως 3%, βιολογικά κοτόπουλα 3%, τυροκομικά 3% και ζάχαρη έως 2,5%. Σημειώνεται, ωστόσο, ότι οι αυξήσεις γίνονται από μεμονωμένες εταιρείες, αφορούν συγκεκριμένα προϊόντα και αναμένεται σε αυτές τις περιπτώσεις να περάσουν σταδιακά στα ράφια των σούπερ μάρκετ, ανάλογα με τα αποθέματα που έχουν στις αποθήκες τους οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ. Σε αρκετές περιπτώσεις πρό-



## 40

ευρώ ανά μεγαβατώρα η τιμή του φυσικού αερίου στις αρχές της εβδομάδας

κειται για αυξήσεις τιμών που είχαν προγραμματίσει οι εταιρείες εδώ και αρκετές εβδομάδες, στην προσπάθεια που κάνουν να περνούν σταδιακά τις ανατιμήσεις στα ράφια. Σύμφωνα με πληροφορίες, οι ανατιμήσεις σε βασικά αγαθά θα συνεχιστούν και το προσεχές διάστημα. Οι ανατιμήσεις στα τρόφιμα, παρόλο που μειώνονται οι τιμές στα ενεργειακά προϊόντα, αποτυπώνονται και στα επίσημα στοιχεία του πληθωρισμού από την Ελληνική Στατιστική Αρχή. Συγκεκριμένα, ενώ τον Φεβρουάριο ο πληθωρισμός υποχώρησε στο 6,1%, από 7% τον Ιανουάριο, στα τρόφιμα παρέμεινε σε αρκετά υψηλά επίπεδα, στο 14,8%. Μάλιστα, σε ορισμένες κατηγορίες, όπως τα γαλα-

κτοκομικά, οι ετήσιες ανατιμήσεις φτάνουν το 25,2%, στα έλαια και στα λίπη στο 22,9%, στα κρέατα στο 20% και στο ψωμί και στα δημητριακά στο 16,8%. Η παρατεταμένη ακρίβεια στα τρόφιμα έχει οδηγήσει αρκετούς καταναλωτές στη μείωση των δαπανών για την αγορά βασικών αγαθών.

Σύμφωνα με τα ευρήματα της πρόσφατης έρευνας της Ένωσης Καταναλωτών Ελλάδος της ΓΣΕΕ, τέσσερις στους δέκα Έλληνες καταναλωτές κρέας μία φορά την εβδομάδα. Η μείωση της κατανάλωσης αποτυπώνεται με τον πλέον ξεκάθαρο τρόπο και στις πωλήσεις των αλυσίδων σούπερ μάρκετ. Δηλαδή, ενώ αυξάνονται οι πωλήσεις με βάση την αξία των πωληθέντων