

ΑΡΘΡΟ ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΗ ΚΙΚΙΛΙΑ ΣΤΗΝ «R»

■ **ΕΙΝΑΙ ΕΜΦΑΝΕΣ** ότι η Ελλάδα ξεπερνά κάθε προσδοκία ως προς το τουριστικό της προ-
ϊόν για το 2022. Η χώρα είναι ο απόλυτος κα-
λοκαιρινός -και όχι μόνο- προορισμός για κάθε
ταξιδιώτη, καθώς προσφέρει μοναδικές εμπει-
ρίες σε όσους την επισκέπτονται.

ΠΑΡΑ τις μεγάλες αντιξοότητες που προκά-
λεσαν ο πόλεμος στην Ευρώπη, η ενεργεια-
κή κρίση, ο πληθωρισμός, η ακρίβεια, η παν-
δημία, τα ελληνοτουρκικά, η Ελλάδα τα κατά-
φερε. Τα στοιχεία έρχονται να επιβεβαιώσουν
την εικόνα που όλοι έχουμε: Αύξηση των εσό-
δων τον Ιούνιο του 2022 έναντι του ανέφελου
2019, αύξηση των αφίξεων στα αεροδρόμιά
μας τον Ιούλιο του 2022 κατά 12% συγκριτικά
με το 2019 και ένας εξαιρετικός φετινός Αύγου-
στος, με τα νησιά του νοτιοανατολικού Αιγαίου
να καταγράφουν από την πρώτη κιόλας εβδο-
μάδα αύξηση 17% σε σχέση με το αντίστοιχο
διάστημα του 2019. Επίσης, 5.000 προσεγγί-
σεις κρουαζιερόπλοιων σε Πειραιά, Θεσσαλονί-
κη και στα νησιά μας και, βέβαια, ρεκόρ απευ-
θείας πτήσεων από τις ΗΠΑ. Αυτά είναι μερικά
μόνο από τα στοιχεία της εξαιρετικής χρονιάς
που διανύουμε.

ΟΛΑ ΤΑ ΠΑΡΑΠΑΝΩ είναι προϊόν στρατηγι-
κής του πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτά-
κη, της κυβέρνησης και του υπουργείου Του-
ρισμού και αποτέλεσμα σκληρής δουλειάς με
συνεισφορά και του ιδιωτικού τομέα. Μια εθνι-
κή προσπάθεια να ενισχυθούν από τον τουρι-
σμό ο αγροτικός και εμπορικός κόσμος, ο κατα-
σκευαστικός τομέας και τα εκατοντάδες επαγ-
γέλματα που εφάπτονται με τον τουρισμό, που
αποτελεί τη βαριά βιομηχανία της χώρας. Να
στηριχθεί, δηλαδή, η μέση ελληνική οικογένεια
που το έχει τόσο μεγάλη ανάγκη, ειδικά αυτή
την περίοδο, λόγω της κρίσης που βιώνουμε.

Η ΣΕΖΟΝ ΦΕΤΟΣ ξεκίνησε στις αρχές Μαρτίου
και ευελπιστούμε να ολοκληρωθεί στο τέλος της
χρονιάς, αξιοποιώντας ακόμη και τους μήνες Νο-
έμβριο και Δεκέμβριο. Η ενεργειακή κρίση, ειδι-
κά στη βόρεια Ευρώπη, θα μπορούσε να απο-
τελέσει την ευκαιρία μας να φέρουμε το φθινό-
πωρο και τον χειμώνα Βορειοευρωπαίους συ-
νταξιούχους στην Ελλάδα, η οποία έχει έναν πο-
λύ πιο γλυκό χειμώνα, με πολύ μικρότερες ενερ-
γειακά ανάγκες συγκριτικά με τη βόρεια και κε-
ντρική Ευρώπη. Στο πλαίσιο αυτής της στρατη-
γικής, ξεκινάμε περιοδείες στις χώρες αυτές από
την πρώτη εβδομάδα του Σεπτεμβρίου.

ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ, δρομολογούμε τις κινήσεις μας
με αφετηρία το 2023 και ορίζοντα δεκαετίας για
την επόμενη ημέρα του ελληνικού τουρισμού.
Οι πολλαπλές τουριστικές και ξενοδοχειακές
επενδύσεις που γίνονται και θα γίνουν στη χώ-
ρα μας δίνουν σαφώς ένα ισχυρό αναπτυξιακό
πρόσημο, έσοδα και θέσεις εργασίας, αλλά πα-
ράλληλα απαιτούν και έργα υποδομής στα νη-
σιά μας και στην ηπειρωτική χώρα και ένα ολι-
στικό σχέδιο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.

Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ μας εστιάζει στην ενδυνάμω-
ση της ανταγωνιστικής θέσης της Ελλάδας ως
τουριστικού προορισμού, στοχεύοντας στην
περαιτέρω αναβάθμιση του brand «Ελλάδα»,
στη χωρική και χρονική επέκταση της τουριστι-
κής δραστηριότητας, στην αύξηση της μέσης
ημερήσιας ταξιδιωτικής δαπάνης, στην επέκτα-
ση της μέσης διάρκειας διαμονής, καθώς και
στην ενίσχυση της διείσδυσης στις υφιστάμενες
εδραιωμένες αγορές και στο άνοιγμα σε νέες.

Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ στη βιώσιμη οικονομία και οι



Από τη φετινή επιτυχία, στα βήματα του μέλλοντος

Ο υπουργός Τουρισμού γράφει για τα επόμενα βήματα με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού

δράσεις για την πράσινη ανάπτυξη αποτελούν πρωταρ-
κή προτεραιότητα για το υπουργείο Τουρισμού. Ενδεικτι-
κά αναφέρω τη συμφωνία που συνάψαμε με την Google,
που περιλαμβάνει την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμ-
μάτων για τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς και χρηματοδό-
τηση ύψους 1 εκατ. δολαρίων από την Google.org για την
υποστήριξη οργανισμών με αντικείμενο την παροχή βοή-
θειας σε επιχειρήσεις στην Ελλάδα αναφορικά με τη βιω-
σιμότητα και τον οικοτουρισμό.

Η στρατηγική μας για τον βιώσιμο τουρισμό έχει ως στόχο:

- 1 Την ανάδειξη της χώρας ως βιώσιμου τουριστικού προορισμού.
- 2 Την ένταξη του τουρισμού στον συνολικό σχεδιασμό της χώρας για τη βιώσιμη ανάπτυξη.
- 3 Τη δημιουργία βιώσιμης κουλ-τούρας στον κλάδο του του-ρισμού.

Αξονες αυτής της προσπάθειας θα είναι:

- A.** Η κυκλική οικονομία, με έμ-φαση στη διαχείριση των απο-βλήτων, των υδάτινων πό-ρων (καθαρό νερό και απο-χέτευση).
- B.** Η ηλεκτροκίνηση: κίνη-τρα αντικατάστασης, δίκτυα φόρτισης, car sharing.
- Γ.** Η αποσυμφόρηση: οδι-κό δίκτυο, λιμάνια.
- Δ.** Η ενέργεια: διεύσι-ση ΑΠΕ, ενεργειακή από-δοση.
- E.** Η καθαριότητα: πό-

- λεις, παραλίες, μνημεία.
- ΣΤ.** Η εκπαίδευση: σχολεία, πανεπιστήμια, στε-λέχη τουρισμού.
- Η.** Ο ψηφιακός μετασχηματισμός.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ μας εργαλείο για την επίτευξη όλων αυτών είναι προφανώς και το Ταμείο Ανά-καμψης και Ανθεκτικότητας.

- ΚΑΙ ΔΥΟ** ακόμα εξόχως σημαντικές πρωτο-βουλίες:
- ▶ Η καμπάνια της χώρας για το 2023 θα είναι για τον βιώσιμο τουρισμό.
 - ▶ Θα υπάρξει προσαρμογή της νομοθεσίας, θέσπιση μετρήσιμων στόχων, παρακολούθη-ση και προστασία ευάλωτων περιοχών, εξοι-κονόμηση ενέργειας, κυκλική οικονομία, μεί-ωση του πλαστικού και επαναχρησιμοποίησή του, εκπαίδευση.

ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ και καθήκον μας να στηρίζουμε την οικολογία και να προ-χωρήσουμε σε παρεμβά-σεις όπως η μείωση εκ-πομπών άνθρακα και η ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων. Πιστεύω ότι, το 2023, το προπαι-τούμενο για να επιλέ-ξει ένας ταξιδιώτης τον προορισμό του για δι-ακοπές θα είναι η χώ-ρα να ακολουθεί πο-λιτικές φιλικές προς το περιβάλλον. Αυτό εί-ναι το όραμά μας για τον ελληνικό τουρισμό και θα συνεχίσουμε να δουλεύουμε σκληρά για να το πετύχουμε. Το οφείλουμε στη χώ-ρα, το οφείλουμε στα παιδιά μας.

