

προ πανδημίας νούμερα. Σημαντική άνοδο κατά 27%, συγκριτικά με το 2019, κατέγραψε η ταξιδιωτική κίνηση από την Αυστρία, ενώ σε αντίστοιχα επίπεδα, στο συν 24%, διαμορφώθηκε η επιβατική κίνηση από το Ισραήλ για τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών. Καλύτερες επιδόσεις σε σχέση με το 2019 κατέγραψε το τρίμηνο Απριλίου-Ιουνίου και η συγγκική αγορά, η οποία βρέθηκε στο συν 13%, ενώ ισχυρή ζήτηση που ξεπέρασε τα προ πανδημίας νούμερα κατά 2,5% σημειώθηκε από τους Βέλγους.

Μεγάλη κινητικότητα καταγράφεται την ίδια στιγμή από τη Βρετανία, μία από τις δύο μεγαλύτερες δεξαμενές τουριστών για την Ελλάδα, με τον εισερχόμενο αριθμό ταξιδιωτών για το διάστημα Απριλίου-Ιουνίου να παρουσιάζει μικρή μείωση σε ποσοστό -2,5%. Στο ίδιο τέμπο κινείται και η αγορά της Γαλλίας, η οποία βρέθηκε στο -3,8% σε σχέση με τα προ πανδημίας, ενώ πτώση 5% σημείωσαν και οι αφίξεις τουριστών από την Κύπρο. Στις αγορές που έχουν ανακτήσει το μεγαλύτερο μέρος της δυναμικής του 2019 συμπεριλαμβάνονται επίσης ο Καναδάς, απ' όπου καταγράφονται μεγάλες τουριστικές ροές, καθώς και η Ουγγαρία, η Ολλανδία και το Βέλγιο.

### Περιφερειακά

Το comeback του ελληνικού τουρισμού αποτυπώνεται και στην υπέρβαση του αριθμού των ταξιδιωτών που σημείωσαν τα 14 περιφερειακά αεροδρόμια, τα οποία διαχειρίζε-

**Μόνο για τον Ιούλιο έχουν προγραμματιστεί περισσότερες από 4 εκατομμύρια αεροπορικές θέσεις από το εξωτερικό προς τα ελληνικά αεροδρόμια**

ται η Fraport Greece. Η συνολική επιβατική κίνηση τον Ιούνιο βρέθηκε στο +3,3% σε σχέση με τα προ πανδημίας επίπεδα, με τους ταξιδιώτες που διακινήθηκαν στους 14 αερολιμένες να ξεπερνούν τα 4,6 εκατομμύρια. Σύμφωνα, δε, με τα επίσημα στοιχεία, η διεθνής επιβατική κίνηση ξεπέρασε τις επιδόσεις του 2019, καταγράφοντας άνοδο 4,6%, και δίνοντας τον τόνο για να κλείσει περαιτέρω η ψαλίδα και σε επίπεδο εξαμήνου. Ως εκ τούτου, η απόκλιση ως προς τη συνολική επιβατική κίνηση για το διάστημα Ιανουαρίου-Ιουνίου περιορίστηκε στο -5,7% σε σχέση με το 2019 και ο αριθμός των ταξιδιωτών ξεπέρασε το ψυχολογικό όριο των 10 εκατομμυρίων, καλύπτοντας το 94% του έτους-ρεκόρ για τον ελληνικό τουρισμό.

Αντίστοιχα, την επαναφορά της επιβατικής κίνησης στα προ πανδημίας επίπεδα σηματοδότησε ο Ιούνιος και για το μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας, όπου η πτώση περιορίστηκε στο -6,8%, σε σχέση με την κίνηση τον ίδιο μήνα του 2019. Μεγαλύτερη δυναμική έδειξε στο «Ελευθέριος Βενιζέλος» η κίνηση εσωτερικού, με την ψαλίδα να κλείνει στο -0,6% σε σχέση με το 2019, ενώ η επιβατική κίνηση εξωτερικού για πρώτη φορά μετά την εμφάνιση της πανδημίας του κορωνοϊού κατέγραψε μονοψήφιο ποσοστό μείωσης σε σχέση με το 2019 και διαμορφώθηκε στο -9,6%.

### Το comeback της Αθήνας

Υψηλές ταχύτητες έχει αναπτύξει η ελληνική πρωτεύουσα στον δρόμο για την επαναφορά της στα προ πανδημίας επίπεδα, με τις προγραμματισμένες αεροπορικές θέσεις σε εισε-



ρχόμενες διεθνείς πτήσεις να βρίσκονται στο -8%, σε σχέση με το 2019. Συγκεκριμένα, με προορισμό τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» είναι διαθέσιμες καθ' όλη τη διάρκεια του 2022 περισσότερες από 9,78 εκατ. αεροπορικές θέσεις σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις, αριθμός που αντιστοιχεί στο 92% των επιπέδων του 2019, όταν είχαν προγραμματιστεί πάνω από 10,5 εκατ. θέσεις για το μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας.

Ενδεικτικό της δυναμικής που ανακτά η Αθήνα είναι το γεγονός ότι σε σχέση με άλλες μεγάλες ευρωπαϊκές πόλεις, όπως η Μαδρίτη, η Βαρκελώνη, η Ρώμη και το Μιλάνο, η ελληνι-



κή πρωτεύουσα φαίνεται ότι αποκαθιστά με ρυθμούς ταχύτερους το χαμένο έδαφος των τελευταίων δύο ετών, με το δήμενο Οκτωβρίου-Νοεμβρίου να σημειώνει μεγάλη ζήτηση που υπερβαίνει τα νούμερα του 2019.

Ως προς τις χώρες που τροφοδοτούν με ταξιδιώτες την Αθήνα και συνεπώς και άλλους ελληνικούς προορισμούς, δεδομένου ότι το «Ελευθέριος Βενιζέλος» λειτουργεί και ως κόμβος, τον μεγαλύτερο αριθμό αεροπορικών θέσεων, που προσεγγίζει το 1 εκατ., έχουν στη διάθεσή τους οι Γερμανοί, με μείωση, ωστόσο, έναντι του 2019 σε ποσοστό 9%. Στη δεύτερη θέση κατατάσσεται η βρετανική αγορά, η οποία έχει ξεπεράσει τα νούμερα του 2019 αναφορικά με τον προγραμματισμό θέσεων κατά 3%. Επεται σε απόλυτους αριθμούς η ιταλική αγορά, παρά το γεγονός ότι καταγράφεται πτώση κατά 15% συγκριτικά με το τελευταίο έτος κανονικότητας πριν από την πανδημία, ενώ άνοδο σε ποσοστό 20% και 12% αντί-

στοιχα σε σχέση με το «χρυσό» 2019 καταγράφουν η Γαλλία και η Κύπρος.

### Ο οδικός τουρισμός

Στο ρελαντί κινείται μέχρι στιγμής ο εισερχόμενος οδικός τουρισμός, με τη φετινή σεζόν να εκτιμάται ότι θα είναι συρρικνωμένη στις 90 ημέρες, από 110-120 ημέρες που ήταν τα προηγούμενα χρόνια. Ο πόλεμος στην Ουκρανία σε συνδυασμό με την αύξηση του κόστους διαβίωσης φαίνεται ότι διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην απόφαση των ταξιδιωτών από τις βαλκανικές χώρες να επισκεφθούν τη χώρα μας, εξ ου και οι πρώτοι τουρίστες έφτασαν μαζικά οδικώς στην Ελλάδα μετά τις 10 Ιουνίου.

Η ρουμανική αγορά πρωταγωνιστεί μέχρι στιγμής στις αφίξεις, με τους Σέρβους και τους Βούλγαρους να έπονται. Ιδιαίτερης σημασίας για τα νούμερα του ελληνικού τουρισμού είναι και η Πολωνία, μια αγορά που έχει επηρε-

αστεί σε μεγάλο βαθμό από τον πόλεμο στην Ουκρανία, καθώς ένα μέρος των τουριστών από τη συγκεκριμένη χώρα ταξιδεύει οδικώς στην Ελλάδα, ενισχύοντας τα τουριστικά έσοδα. Και μπορεί οι οδικές αφίξεις, για την ώρα τουλάχιστον, να είναι υποτονικές, ωστόσο οι επιχειρηματίες του κλάδου εκτιμούν ότι ενδεχομένως οι Βαλκάνιοι ταξιδιώτες να καταφέρουν να καλύψουν το κενό αυτών που έχει αφήσει η απουσία των Ρώσων και των Ουκρανών ως προς τις διανυκτερεύσεις, όχι, όμως, και ως προς τη μέση δαπάνη.

Ενδεικτικά της σταδιακής ανάκαμψης του οδικού τουρισμού είναι τα στοιχεία που επεξεργάστηκε το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ), βάσει των οποίων τον Μάιο η μείωση των οδικών αφίξεων, οι οποίες έφτασαν τις 569.000, διαμορφώθηκε στο -16,3%, που αντιστοιχεί σε 111.000 αφίξεις λιγότερες, έναντι του αντίστοιχου μήνα του 2019.