

ξιμάδια 4,5% και κρέμες γάλακτος 1,5%. Σημειώνεται, ωστόσο, ότι πρόκειται για μεμονωμένες ανατιμήσεις και δεν αφορούν το σύνολο των αγαθών που περιλαμβάνονται στις συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων.

### Οικονομικό αδιέξοδο

Από την πλευρά τους, οι βιομηχανίες τροφίμων και οι εμπορικές επιχειρήσεις επικαλούνται τη ραγδαία αύξηση του κόστους παραγωγής και εμπορίας προϊόντων, με αποτέλεσμα το κόστος αυτό να μετακυλιέται στις τιμές. Η λίστα με τις ανατιμήσεις αναμένεται, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, να διευρυνθεί ακόμη περισσότερο το επόμενο διάστημα, οδηγώντας σε οικονομικό αδιέξοδο χιλιάδες ευάλωτα νοικοκυριά, που πλέον περιορίζουν τόσο την ποσότητα όσο και την ποιότητα των προϊόντων που βάζουν καθημερινά στο καλάθι των αγορών τους. Πλέον, κανείς δεν μπορεί να προβλέψει τη διάρκεια της ακρίβειας σε βασικά αγαθά, όπως είναι τα τρόφιμα, αφού σε πολύ μεγάλο βαθμό εξαρτάται από το κόστος των πρώτων υλών αλλά και της ενέργειας. Ηδη την τελευταία εβδομάδα, μετά την απόφαση της Ρωσίας να αναστείλει τις παραδόσεις φυσικού αερίου σε Πολωνία και Βουλγαρία, επειδή δεν πλήρωναν οι συγκεκριμένες χώρες σε ρούβλια, οι τι-



Εξί στα 10 προϊόντα που πωλούνται στα ράφια των καταστημάτων τροφίμων έχουν ανατιμηθεί δύο και τρεις φορές τους τελευταίους τέσσερις μήνες

μές του φυσικού αερίου στην ολλανδική αγορά σημείωσαν σημαντική αύξηση, προκαλώντας νέο πονοκέφαλο σε επιχειρήσεις και καταναλωτές. Απογοητευτικά είναι και τα στοιχεία πρόσφατης έκθεσης της Παγκόσμιας Τράπεζας, σύμφωνα με την οποία η ακρίβεια αναμένεται να διαρκέσει μέχρι το τέλος του 2024, αναφέροντας ότι οι καταναλωτές αντιμετωπίζουν το μεγαλύτερο σοκ στις αγορές εμπορευμάτων από τη δεκαετία του '70. Σημειώνεται ότι ήδη ο πληθωρισμός τον Μάρτιο εκτοξεύτηκε στο 8,9%, με τις εκτιμήσεις να κάνουν λόγο για νέα άνοδο τον Απρίλιο, κατά τον οποίο συνεχίστηκε το ράλι ανατιμήσεων σε προϊόντα και υπηρεσίες.

### Φειδωλοί στις αγορές

Οι καταναλωτές πλέον έχουν περιορίσει τις αγορές τους ακόμη και στα τρόφιμα, προκειμένου με αυτόν τον τρόπο να αντεπεξέλθουν στο κύμα της ακρίβειας. Η μείωση της κατανάλωσης είναι ακόμη μεγαλύτερη σε άλλα είδη, όπως είναι αυτά της ένδυσης και της υπόδησης. Όπως επισημαίνουν έμπειρα στελέχη του λιανεμπορίου τροφίμων, πλέον αρκετοί καταναλωτές θα αγοράσουν φθηνότερο κρέας, θα μειώσουν την κατανάλωση ψαριών, φρούτων και λαχανικών και σε κάθε περίπτωση θα τηρήσουν με ευλάβεια τη λίστα με τα προϊόντα που θα ψωνίσουν από τα σούπερ μάρκετ. Δεν είναι τυχαίο ότι από τις αρχές του χρόνου παρατηρείται αύξηση των πωλήσεων στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, σε μια περίοδο κατά την οποία οι συνολικές πωλήσεις σε αρκετά σούπερ μάρκετ είναι μειωμένες σε σχέση με πέρυσι. Ψωμί, ζυμαρικά, συσκευασμένο τυρί, ελληνικός καφές και απορρυπαντικά είναι ορισμένες από τις κατηγορίες προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που σημείωσαν άνοδο τους πρώτους μήνες του χρόνου. Πλέον, οι περισσότεροι καταναλωτές καταφεύγουν στις προσφο-

ρές που κάνουν σε ορισμένα προϊόντα τα σούπερ μάρκετ, προκειμένου να μπορέσουν να γεμίσουν το καλάθι τους με τα απαραίτητα.

### Στα ύψη τα καύσιμα

Εκτός όμως από τα τρόφιμα, στα ύψη παραμένουν και οι τιμές των καυσίμων, με το κόστος μετακίνησης να αποτελεί πλέον ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα για τους οικογενειακούς προϋπολογισμούς. Με την τιμή του πετρελαίου μπρεντ στις διεθνείς αγορές να είναι μονίμως πάνω από τα 100 δολάρια το βαρέλι, η τιμή της αμόλυβδης βενζίνης στη χώρα μας παραμένει πάνω από τα 2 ευρώ ανά λίτρο στις μεγάλες αστικές περιοχές, ενώ φτάνει ακόμη και τα 2,3 ευρώ ανά λίτρο στα νησιά. Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία από το δελτίο επισκόπησης τιμών υγρών καυσίμων του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, η αμόλυβδη βενζίνη πωλείται στα 2,07 ευρώ ανά λίτρο και το πετρέλαιο κίνησης στο 1,82 ευρώ ανά λίτρο. Σημειώνεται ότι ουσιαστικά λίγες σήμερα η περίοδος διάθεσης του πετρελαίου θέρμανσης, η τιμή του οποίου, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία, προσεγγίζει τα 1,60 ευρώ ανά λίτρο. Πλέον, οι βενζινοπώλες επισημαίνουν ότι πολύ δύσκολα θα πέσει η τιμή της αμόλυβδης βενζίνης κάτω από τα 2 ευρώ, τουλάχιστον στο προσεχές διάστημα. Η ανάγκη των καταναλωτών για φθηνότερα καύσιμα αποτυπώνεται και στη μαζική υποβολή αιτήσεων για το επίδομα καυσίμων, καθώς μόνο τις πρώτες 24 ώρες περισσότεροι από 200.000 ιδιοκτήτες αυτοκινήτων και δικύκλων μπήκαν στην πλατφόρμα και έκαναν την αίτησή τους. Σύμφωνα με τους βενζινοπώλες, η κατανάλωση στα καύ-

σιμα έχει μειωθεί, καθώς αρκετοί έχουν περιορίσει τις μετακινήσεις τους στις απολύτως απαραίτητες.

Με τις ανατιμήσεις να έχουν πάρει τη μορφή χιονοστιβάδας, οι ελεγκτικοί μηχανισμοί του κράτους αναμένεται να εντείνουν ακόμη περισσότερο τους ελέγχους το επόμενο διάστημα. Ηδη κλιμάκια του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων πραγματοποιούν καθημερινούς ελέγχους σε καταστήματα τροφίμων, πρατήρια καυσίμων και σε όλη την εγχώρια αγορά, προκειμένου να εντοπιστούν φαινόμενα αισχροκέρδειας. Επίσης, συνεχίζεται η καταγραφή των αποθεμάτων που έχουν οι επιχειρήσεις στις αποθήκες τους για να διαπιστωθεί αν υπάρχουν φαινόμενα τεχνητών ελλείψεων. Μάλιστα, σύμφωνα με πληροφορίες της «R», το επόμενο χρονικό διάστημα θα μέχρι το τέλος Μαΐου αναμένεται να ανακοινωθούν νέα πρόστιμα σε εταιρείες που αισχροκερδούν. Σημειώνεται ότι πλέον οι καταναλωτές θα μαθαίνουν και τα ονόματα των επιχειρήσεων που κερδοσκοπούν, εφόσον τους έχει επιβληθεί πρόστιμο πάνω από 50.000 ευρώ ή δύο φορές, ανεξαρτήτως ποσού.



vasoangelou@gmail.com

**η άποψη**  
της ΒΑΣΩΣ  
ΑΓΓΕΛΕΤΟΥ

## Το ποτάμι της ακρίβειας δεν γυρνά πίσω

**ΤΟ ΣΠΙΡΑΛ** της ακρίβειας κινείται ανοδικά και ανεξέλεγκτα. Ποιος μπορεί να ελέγξει σε ποιο ποσοστό μια ανατίμηση είναι πραγματική και σε ποιο αισχροκέρδεια; Δεν είναι η πρώτη φορά που βιώνουμε μαζικές ανατιμήσεις. Όλοι θυμόμαστε το 2002, με την ένταξή μας στο ευρώ, προϊόντα που κόστιζαν 100 δραχμές την επόμενη ημέρα να κάνουν 1 ευρώ. Τότε, οι καταναλωτές, εξαγριωμένοι από την αισχροκέρδεια που έφερε το ευρώ, συσπειρώθηκαν σε μαζικά μοιροκόταζ, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, επιχειρώντας να βάλουν φρένο στο ανοδικό ράλι των τιμών.

Σήμερα βιώνουμε ένα διαφορετικό κύμα ακρίβειας, πιο «πραγματικό» και πιο σύνθετο. Η πανδημία διέσπασε τις εφοδιαστικές αλυσίδες, το ρωσικό φυσικό αέριο

ακρίβυνε λόγω της μειωμένης προσφοράς και η ρωσοουκρανική κρίση ήρθε να δώσει τη χαρακτηριστική βολή στην ενέργεια και σε αρκετές κατηγορίες αγαθών, όπως τα σιπρά, τα λιπάσματα, οι ζωοτροφές κ.ά. Αποτέλεσμα αυτών των παραγόντων ήταν να ανατιμηθούν, ούτε λίγο ούτε πολύ, τα περισσότερα προϊόντα στα ράφια των σούπερ μάρκετ. Ο πληθωρισμός τον Μάρτιο στη χώρα μας κατέγραψε ρεκόρ 27 ετών, στο 8,9%. Μπορεί οι σημερινές ανατιμήσεις να είναι περισσότερο απολογημένες από τις ανατιμήσεις του 2002, αλλά το αποτέλεσμα για την τσέπη μας είναι εξίσου οδυνηρό. Και η ιστορία έχει δείξει ότι, όσο και αν υποχωρήσουν οι τιμές στην ενέργεια και στις πρώτες ύλες, οι ανατιμήσεις στα προϊόντα και στις υπηρεσίες ήρθαν για να μείνουν - τουλάχιστον στο μεγαλύτερο μέρος τους.