

Του **ΓΙΩΡΓΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ**  
g.dimitriou@realnews.gr

**Τ**ην ισχυροποίηση της θέσης του ως ενός από τους πλέον δυναμικούς ομίλους media της Ευρώπης σηματοδοτεί η συμφωνία που σύναψε ο Όμιλος ANTENNA για την εξαγορά όλων των καναλιών του πολυεθνικού κολοσσού Sony Pictures Television στην κεντρική και στην ανατολική Ευρώπη. Με το συγκεκριμένο deal, το οποίο έκανε ιδιαίτερη αίσθηση σε όλη τη Γηραιά Ηπειρο, ο διεθνής όμιλος αποκτά 22 κανάλια και δύο συνδρομητικές ψηφιακές πλατφόρμες (τύπου Netflix, OTT) σε 12 χώρες, συνεχίζοντας την επιτυχημένη πορεία που διαγράφει εδώ και 30 χρόνια στον χώρο των media.

Η συμφωνία, που καλύπτει έναν πληθυσμό

χρηστών, με πιστούς φίλους στους οποίους προσφέρουν ένα συναρπαστικό μείγμα πρωτότυπων παραγωγών και διεθνών προγραμμάτων από μεγάλα studios, όπως Sony Pictures Entertainment, CBS, Warner Bros, NBC Universal, Disney και eOne. Ο Όμιλος ANTENNA θα εμπλουτίσει περαιτέρω το περιεχόμενό τους με ειδησιογραφικές και ψυχαγωγικές εκπομπές από διεθνή studio και εταιρείες παραγωγής που ανήκουν ή συνεργάζονται με τον ANTENNA, στοχεύοντας στην ανάπτυξη των καναλιών σε κάθε χώρα. Μάλιστα, με τη συγκεκριμένη συμφωνία οι ψηφιακές πλατφόρμες τύπου Netflix θα επεκταθούν και στις χώρες που ήδη έχει παρουσία ο Όμιλος ANTENNA, ο οποίος στοχεύει επίσης στη διεθνή ανάδειξη των σειρών και εκπομπών των Ελλήνων δημιουργών, αφού θα έχουν πρόσβαση στα έργα τους άνω των 150 εκατομμυρίων τηλεθεατών.

Ο Θ. Κυριακού, πρόεδρος του Ομίλου ANTENNA, δήλωσε: «Καθώς ο Όμιλος ANTENNA συνεχίζει να

ΝΑ εξετάζει επισταμένα και άλλες εξαγορές καθώς και διεθνείς συνεργασίες στον ευρωπαϊκό χώρο, που θα αφορούν συνδρομητικές πλατφόρμες τύπου Netflix, κανάλια, αλλά και εταιρείες παραγωγής. Στο πλαίσιο, δε, της στρατηγικής που έχει αναπτύξει, ο Όμιλος επενδύει σε καινοτόμες εταιρείες στην Αμερική από τα πρώτα τους χρόνια. Για παράδειγμα, ο ANTENNA επένδυσε σε εταιρείες όπως το Twitter, το Facebook και το Spotify από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας τους και σήμερα είναι ένας από τους μεγαλύτερους μετόχους της VICE Media παγκοσμίως. Πρόσφατα, μάλιστα, αύξησε ακόμη περισσότερο το ποσοστό του μαζί με τον Ρούπερτ Μέρντοκ.

### Σε τρεις ηπείρους

Ο ANTENNA ξεκίνησε στην Ελλάδα πριν από 30 χρόνια. Ο Θ. Κυριακού τα τελευταία χρό-

# Κίνηση-ματ από τον ANTENNA

Εξαγοράζει 22 κανάλια και δύο συνδρομητικές ψηφιακές πλατφόρμες της Sony Pictures Television στην κεντρική και στην ανατολική Ευρώπη. «Η επένδυση αυτή ξεκλειδώνει ευκαιρίες περαιτέρω ανάπτυξης σε αυτές τις αγορές», δηλώνει ο πρόεδρος του Ομίλου Θεόδωρος Κυριακού



που ξεπερνά τα 100 εκατομμύρια, επιτρέπει στον Όμιλο ANTENNA να επεκτείνει περαιτέρω το αποτύπωμά του στο μιντιακό τοπίο της κεντρικής και της ανατολικής Ευρώπης. Τα νεοαποκτηθέντα κανάλια και οι υπηρεσίες on demand των AXN, Sony, Viasat έχουν 90% διείσδυση, με περισσότερους από 24 εκατομμύρια συνδρομητές σε Πολωνία, Ουγγαρία, Τσεχία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σλοβακία, Κροατία, Σερβία, Σλοβενία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βόρεια Μακεδονία και Μαυροβούνιο. Η επένδυση αποτελεί μέρος της ευρύτερης στρατηγικής που έχει σχεδιαστεί εδώ και χρόνια και φέρει τη σφραγίδα του προέδρου του ANTENNA **Θεόδωρου Κυριακού**, στοχεύοντας στην παγκόσμια επέκταση του Ομίλου, ως ενός ισχυρού μιντιακού οργανισμού που επιδιώκει να προσφέρει πάντα την καλύτερη ψυχαγωγία και την πιο αξιόπιστη ενημέρωση σε κάθε χώρα που δραστηριοποιείται.

### Διευρύνει την παρουσία του

Τα 22 κανάλια, που περιλαμβάνουν τα ισχυρά brands των AXN και Viasat, έχουν μεγάλη απί-

πένδυση στα media και σε περιεχόμενο παγκοσμίως, η περιοχή της κεντρικής και της ανατολικής Ευρώπης παραμένει σημαντική για εμάς. Έχουμε επενδύσει σε αυτή την περιοχή για πάνω από 20 χρόνια, στοχεύοντας να προσφέρουμε την καλύτερη ψυχαγωγία και αξιόπιστη ενημέρωση στο κοινό της κάθε χώρας. Η επένδυση αυτή αποτελεί ένα ακόμη βήμα προς αυτή την κατεύθυνση, ενώ ξεκλειδώνει ευκαιρίες περαιτέρω ανάπτυξης σε αυτές τις αγορές».

Ο **Adam Theiler**, CEO Pay TV του Ομίλου ANTENNA B.V., δήλωσε: «Είμαι πολύ χαρούμενος που καλωσορίζω στον Όμιλο ANTENNA την ομάδα της Sony Network στη Βαρσοβία, στη Βουδαπέστη και στο Βουκουρέστι. Μαζί θα ενισχύσουμε την προσπάθειά μας για να ψυχαγωγήσουμε όλους εκείνους που εμπιστεύονται το AXN και το Viasat και έτσι θα επιβεβαιώσουμε τη θέση μας ως του αγαπημένου συνεργάτη της τηλεόρασης αλλά και των διαφημιζόμενων που μοιράζονται το όραμά μας για ανάπτυξη της αγοράς της τηλεόρασης στην κεντρική και στην ανατολική Ευρώπη».

### Οι επόμενες κινήσεις

Σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες, ο Όμιλος ANTEN-

Η επένδυση αποτελεί μέρος του ευρύτερου σχεδιασμού που έχει εκπονηθεί εδώ και χρόνια και στοχεύει στη διεθνή επέκταση του Ομίλου

να τον μετέτρεψε σε ένα πανίσχυρο πολυεθνικό όμιλο με σημαντικές επενδύσεις σε τρεις ηπείρους. Αυτή τη στιγμή, απευθύνεται σε ένα παγκόσμιο κοινό που ξεπερνά τα τελευταία 20 χρόνια τα 150 εκατομμύρια στην κεντρική και στην ανατολική Ευρώπη. Με τεράστια τεχνολογία στην τηλεόραση και εντυπωσιακές επενδύσεις στο περιεχόμενο, ο διεθνής Όμιλος έχει μια πολύ επιτυχημένη διαδρομή, έχοντας δημιουργήσει αξίες πάνω από 1 δισ. ευρώ σε Σερβία, Μαυροβούνιο, Βουλγαρία, Ρουμανία και στις υπόλοιπες ανατολικευρωπαϊκές αγορές.